



GHIDUL ADMITERII ONLINE LA FACULTATE

Tot ce trebuie să știi despre admiterea online la FCRP
Studii universitare de licență



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PREZENTAREA SPECIALIZĂRILOR | p. 3-5

Comunicare și Relații Publice | p. 3

Publicitate | p. 4

Comunicare și Media Emergente | p. 5

ADMITEREA ONLINE LA FACULTATE | p. 6

Calendarul admiterii | p. 7

Etapele admiterii online la facultate | p. 8

Etapa 1: Înscrierea | p. 9

Etapa 2: Afișarea rezultatelor | p. 11

Etapa 3: Înmatricularea | p. 12

BUN VENIT ÎN COMUNITATEA FCRP! | p. 13



SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Studentii de la specializarea *Comunicare și relații publice* sunt *nucleul FCRP*. Această specializare reprezintă programul academic în care se pun bazele teoretice și practice ale comunicării. Învățarea se face prin:

- Dezbateri teoretice și metodologice din domeniul comunicării
- Activități practice precum studii de caz, simulări și exerciții interactive

CE VEI STUDIA?

Relații Publice, *Teoria comunicării*, Mass-Media, *Semiotică*, Imagologie, *Organizare de evenimente*, Comunicare în medii digitale, *Comunicare de criză*



CE VEI LUCRA DUPĂ ABSOLVIRE?

Absolvenții noștri sunt angajați ca...

- *Specialiști în comunicare* și Relații Publice în organizații private și publice
- *Consultanți PR* pentru branduri comerciale, culturale, sportive și non-guvernamentale
- *Brand manageri, directori de produs*
- *Specialiști în comunicare internă*, resurse umane, traineri
- *Consultanți marketing* comercial și electoral

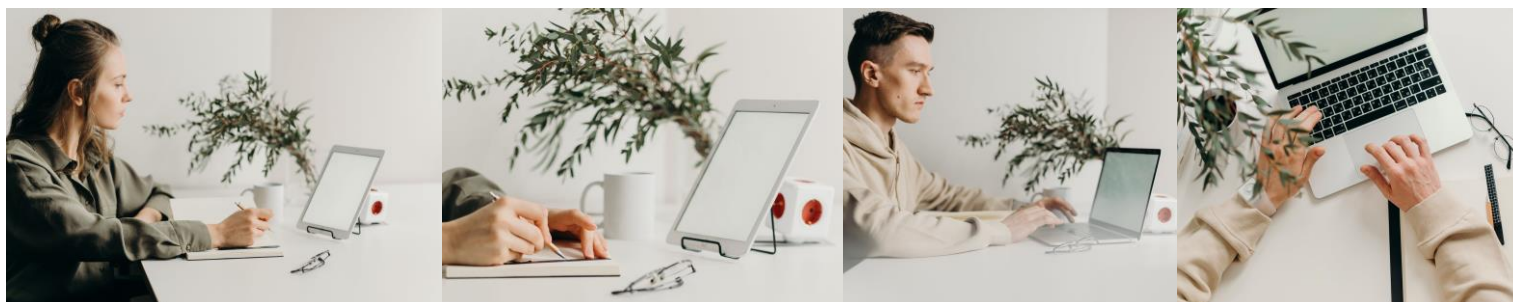
SPECIALIZAREA PUBLICITATE

Studentii de la specializarea *Publicitate* sunt în mod tradițional *creativii FCRP*. Această specializare reprezintă programul academic în care se pun bazele teoretice și practice ale publicității și mediilor digitale. Învățarea se face prin:

- Dezbateri teoretice și metodologice din domeniul publicității
- Activități practice precum studii de caz, simulări și exerciții interactive

CE VEI STUDIA?

Publicitate, Creație publicitară, *Comportamentul consumatorului*, Metafore în publicitate, *Publicitate în medii digitale*, Film studies, *Comunicare de criză*



CE VEI LUCRA DUPĂ ABSOLVIRE?

Absolvenții noștri sunt angajați ca...

- *Specialiști în publicitate*: account manager, account planner, copywriter, media planner, strategy, creative
- *Social media expert, traffic manager, PR & BTL executive*
- *Consultant marketing* strategic și operațional



Studentii de la specializarea *Communication and emerging media* sunt *promotorii noilor tehnologii, în permanență la curent cu ce se întâmplă în acest domeniu.* Această specializare cu predare în limba engleză reprezintă cel mai nou program academic al FCRP în care se pun bazele teoretice și practice ale comunicării cu ajutorul noilor tehnologii.

- Dezbateri teoretice și metodologice din domeniul comunicării și noilor tehnologii
- Activități practice precum studii de caz, simulări și exerciții interactive

CE VEI STUDIA?

Global communication campaigns, *Branding in social media*, Digital writing, *Strategic communication*, Visual communication, *Digital storytelling*, Multimedia production and editing, *Crisis communication in online environments*



CE VEI LUCRA DUPĂ ABSOLVIRE?

- *Specialist în comunicare*, new media și performance media
- *Consultant în comunicare* digitală pentru branduri comerciale, culturale, sportive și non-guvernamentale
- *Brand manager, director de produs* pentru branduri și organizații care comunică în medii și piețe dinamice

Pentru a parcurge cât mai repede procesul de înscriere, te sfătuim să faci poză (lizibilă) sau scan după documentele necesare înainte de a începe înscrierea propriu-zisă. Lista lor, aici:

- Carte de identitate/buletin ori pașaport
- Certificat de căsătorie (dacă este cazul)
- Certificat de naștere
- Document care să ateste scutirea de la plata taxei (dacă este cazul): adeverință din care să rezulte că unul dintre părinți este angajat al universității sau cadru didactic aflat în activitate sau pensionat, pentru candidații orfani, cu vârsta sub 26 ani, certificatul de deces al părinților, adeverință de la casa de copii sau centrele de plasament, pentru cei aflați în această situație.
- Diplomă de bacalaureat față (sau document care să ateste promovarea bacalaureatului)
- Diplomă de bacalaureat verso
- Foaie matricolă
- Documente care demonstrează încadrarea candidatului într-una dintre categoriile speciale: olimpici naționali sau internaționali, persoane provenite din centrele de plasament, absolvenți de licee din mediul rural, persoane de etnie rromă.

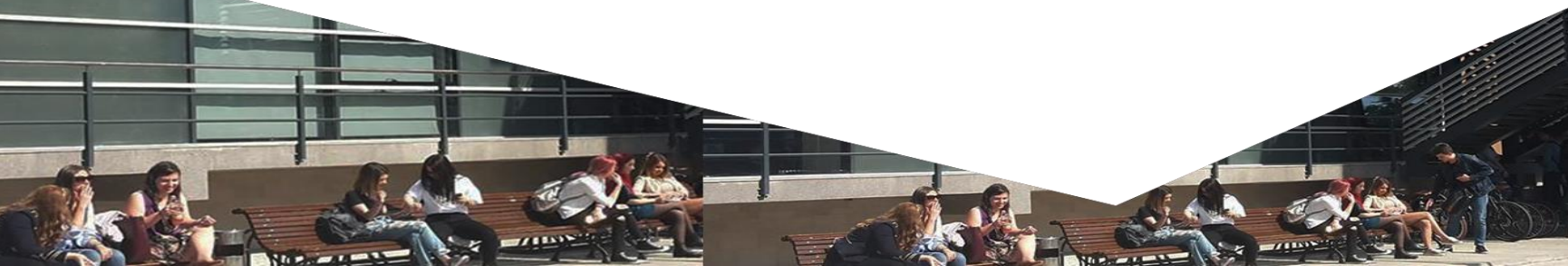
SFAT
UTIL

Organizează documentele într-un folder separat și denumeste-le corespunzător pentru a le identifica rapid când va trebui să le încarci pe platformă.

Așa te vei putea concentra mai bine pe completarea informațiilor solicitate. Rezervă-ți cel puțin jumătate de oră pentru a parcurge procesul în liniște și fără stres. Și, mai ales, nu aștepta ultima jumătate de oră din ultima zi.



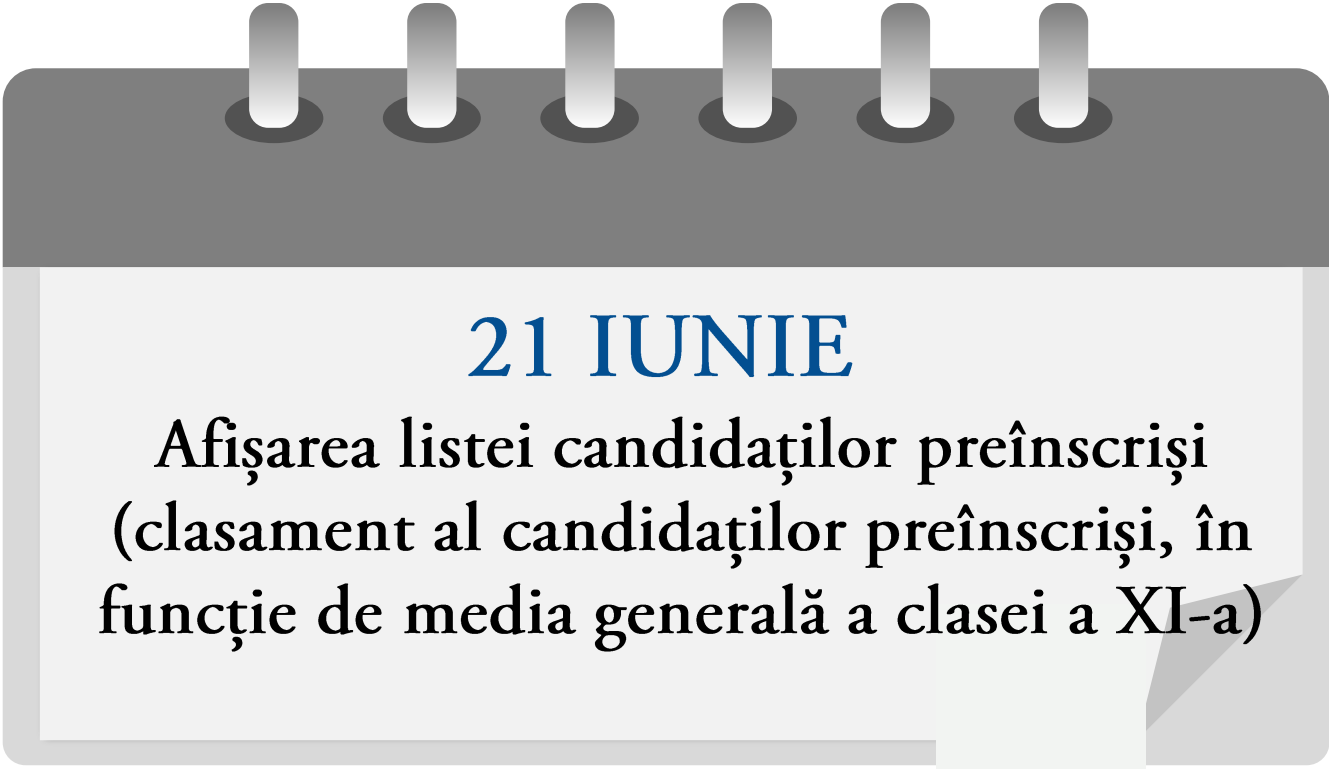
Candidatul își asumă autenticitatea și corespondența dintre documente încărcate și cele originale pe care trebuie să le prezinte la admitere și își asumă răspundere civilă sau penală în caz de fraudare.





18 MAI – 16 IUNIE

Preînscriseri online



21 IUNIE

**Afișarea listei candidaților preînscriși
(clasament al candidaților preînscriși, în
funcție de media generală a clasei a XI-a)**

La momentul publicării listelor de preînscrisiere se va anunța data afișării rezultatelor finale ale admiterii, în funcție de promovarea examenului de Bacalaureat.

Numărul locurilor, conform capacității de școlarizare :

- Comunicare și Relații Publice: 300 locuri
- Publicitate: 150 locuri
- Communication and Emerging Media: 75 locuri

Numărul locurilor bugetate alocate fiecărei specializări pentru anul universitar 2020-2021 va fi publicat imediat după primirea acestuia de la Ministerul Educației și Cercetării.

Dacă ai ales una dintre specializările oferite de FCRRP, iată care sunt pașii pe care trebuie să-i parcurgi:

01

Îți faci un cont de utilizator pe platforma de admitere și urmezi pașii procesului de pre-înscrisere

02

Încarci în contul utilizator dovada promovării examenului de Bacalaureat

03

Dacă ai fost declarat admis, confirmi locul și te înmatriculezi

04

Bun venit în #ComunitateaFCRRP!



ETAPA 1

Îți faci un cont de utilizator pe platforma de admitere admitere.snsa.ro și parcurgi procesul de pre-înscrisere:

01

Accesează link-ul primit pe o adresa de email declarată. Acesta te va conduce în pagina de **Informații**, unde va trebui să citești cu atenție, să bifezi căsuțele din josul paginii și să apeși butonul **Trimite**. Atenție, odată apăsă, nu-ți mai poți modifica opțiunile din această pagină.

02

Pe pagina **Profil**, completează toate câmpurile cu datele solicitate. Te va ajuta să ai buletinul sau cartea de identitate la îndemână.

03

Pagina **Documente** îți va solicita încărcarea cărții de identitate sau pașaportului, certificatul de căsătorie (dacă este cazul) și certificatul de naștere. Utilizează pozele clare sau scan-urile pe care te-am sfătuit să le pregătești mai sus. După fiecare fișier, apasă butonul **Upload fișier**.

04

În secțiunea de **Programe**, te așteaptă 6 câmpuri în care poți selecta facultățile și specializările la care vrei să aplici, în ordinea preferințelor tale. Pentru a-ți maximiza șansele să participi la cursurile organizate de **Facultatea de Comunicare și Relații Publice**, sfatul nostru este să completezi toate cele 6 variante cu opțiunile puse la dispoziție de facultatea noastră. Este a doua facultate din lista afișată.

05

După ce ai selectat **Facultatea de Comunicare și Relații Publice**, bifează programul de studii la care vrei să te înscrii și categoria de finanțare (loc la buget sau loc la taxă). Iată un **exemplu**:

- **Opțiunea 1:** Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Comunicare și Relații Publice, buget
- **Opțiunea 2:** Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Comunicare și Media Emergente, taxă
- **Opțiunea 3:** Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Publicitate, buget
- **Opțiunea 4:** Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Comunicare și Media Emergente, buget
- **Opțiunea 5:** Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Publicitate, taxă
- **Opțiunea 6:** Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Comunicare și Relații Publice, taxă.

ATENȚIE! ACESTA ESTE UN EXEMPLU. OPȚIUNILE TREBUIE COMPLETATE ÎN ORDINEA PREFERINȚELOR!

06

Sperăm că te-ai gândit bine când ți-ai ales opțiunile, deoarece pagina **Media clasa a XI-a** îți va solicita să completezi în câmpuri media generală și media la limba română obținute în clasa a XI-a. Ocuparea locurilor se va realiza pe baza mediei clasei a XI-a, în ordinea descrescătoare a mediilor și în corelație cu opțiunile din fișa de înscriere. Pentru departajare, în cazul mediilor egale, se va lua în considerare media obținută în clasa a XI-a, la disciplina Limba și literatura română. Astfel, vei fi repartizat la un singur program de studii universitare de licență din cadrul FCRP, indiferent de numărul opțiunilor inițiale. În aceeași pagină, dacă ai optat pentru locurile de la CEM trebuie să încarci – suplimentar – o scrisoare de motivație redactată în limba engleză (sfaturi despre redactarea acesteia regăsești [aici](#)). Aceasta va fi notată cu calificativele „admis”-„respins”. Declararea scrisorii ca respinsă atrage după sine anularea eligibilității pentru această specializare.

07

Pagina **Plata taxei de înscriere** îți oferă atât posibilitatea de a achita direct online, cât și posibilitatea să achizi prin ordin de plată direct la bancă în contul universității sau prin transfer bancar (Internet Banking). Detaliile se pot accesa apăsând butonul **Plătește prin ordin de plată**. În cazul în care faci parte din categoriile scutite de taxă, aici va trebui încărcat documentul doveditor.

08

Ultima pagină, despre **Studii**, trebuie de asemenea completată în unele cazuri cu informațiile deja cunoscute. Dacă însă ești clasa a XII-a și încă nu ai absolvit liceul, te poți întoarce mai târziu să completezi.

09 FELICITĂRI! TE-AI ÎNSCRIS!

ETAPA 1

Dacă ai completat corect și ai încărcat toate documentele solicitate, te vei regăsi pe lista candidaților declarați pre-admiși pe care SNSPA o va afișa înainte de examenul de bacalaureat (21.06.2020). Această listă va cuprinde un clasament al tuturor candidaților, înscriși la toate facultățile din cadrul universității. Verifică locul pe care îl ocupi în funcție de preferințele pe care le-ai selectat.



În situația în care ai formulat mai multe opțiuni în cadrul FCRP, acestea pot fi valorificate doar după înmatricularea candidaților declarați admiși, dacă rămân locuri neocupate.

Altfel spus, dacă opțiunea 1 este un loc la buget la una din specializările FCRP, și, în urma clasamentului mediilor ești repartizat pe un loc la taxă, la aceeași specializare, atunci trebuie să decizi dacă păstrezi sau nu locul respectiv. Distribuirea către opțiunea 2 aleasă de tine nu se va face decât după ce candidații care au optat din prima pentru respectiva opțiune vor confirma locul și dacă vor rămâne locuri disponibile la acea specializare. Poți fi declarat admis pe locurile finanțate de la buget (fără taxă) doar la o singură specializare.

Candidații care doresc să urmeze și un al doilea program de studii simultan, conform prevederilor legale, pot evidenția acest lucru în platforma de admitere și vor fi repartizați conform opțiunilor și în raport cu media clasei a XI-a.



ETAPA 2

Încarci în contul tău de utilizator dovada oficială a promovării examenului de Bacalaureat



După susținerea examenului de Bacalaureat și afișarea rezultatelor, accesează contul de utilizator din platformă și încarcă acolo o fotografie lizibilă sau un scan după dovada oficială a promovării examenului de Bacalaureat (adeverința eliberată de liceul la care ai susținut examenul sau orice alt act oficial care ține locul acestei adeverințe), precum și restul documentelor solicitate de platformă.

După acest pas, fiecare facultate va publica lista finală cu candidații admiși.



ETAPA 3

Dacă ai fost declarat admis, confirmi locul și te înmatriculezi

Verifică pe site-ul Facultății de Comunicare și Relații Publice listele cu toți candidații declarați admiși (pe locurile de la buget și taxă).

Confirmă telefonic locul la programul de studii la care ai fost admis și înmatriculează-te.

Ține minte că pentru a-ți păstra locul la care ai fost repartizat este obligatoriu să te înmatriculezi în intervalul de timp anunțat. Vom comunica în prealabil un program pentru depunerea documentelor, astfel încât să ne asigurăm că se vor respecta toate normele referitoare la chestiunile de sănătate publică și că adoptăm cu toții un comportament responsabil în raport cu noua situație.

Pentru înmatriculare, trebuie să te prezinți la secretariatul FCRP și să depui o serie de documente. Astfel:

Dacă ai fost declarat admis și ai confirmat un loc de la buget, trebuie să depui diploma de bacalaureat în original.

Dacă ai fost declarat admis și ai confirmat un loc la taxă, să prezinți la înmatriculare diploma de Bacalaureat în original pentru conformitate și să achiziți [prima rată din taxa de școlarizare](#).

Toți studenții trebuie să achite taxa de înmatriculare.

Află cuantumul taxelor și cum poți achita online taxa de înmatriculare [aici](#)



ATENȚIE: Neprezentarea la secretariat în perioada stabilită pentru înmatriculare atrage după sine pierderea locului ocupat.

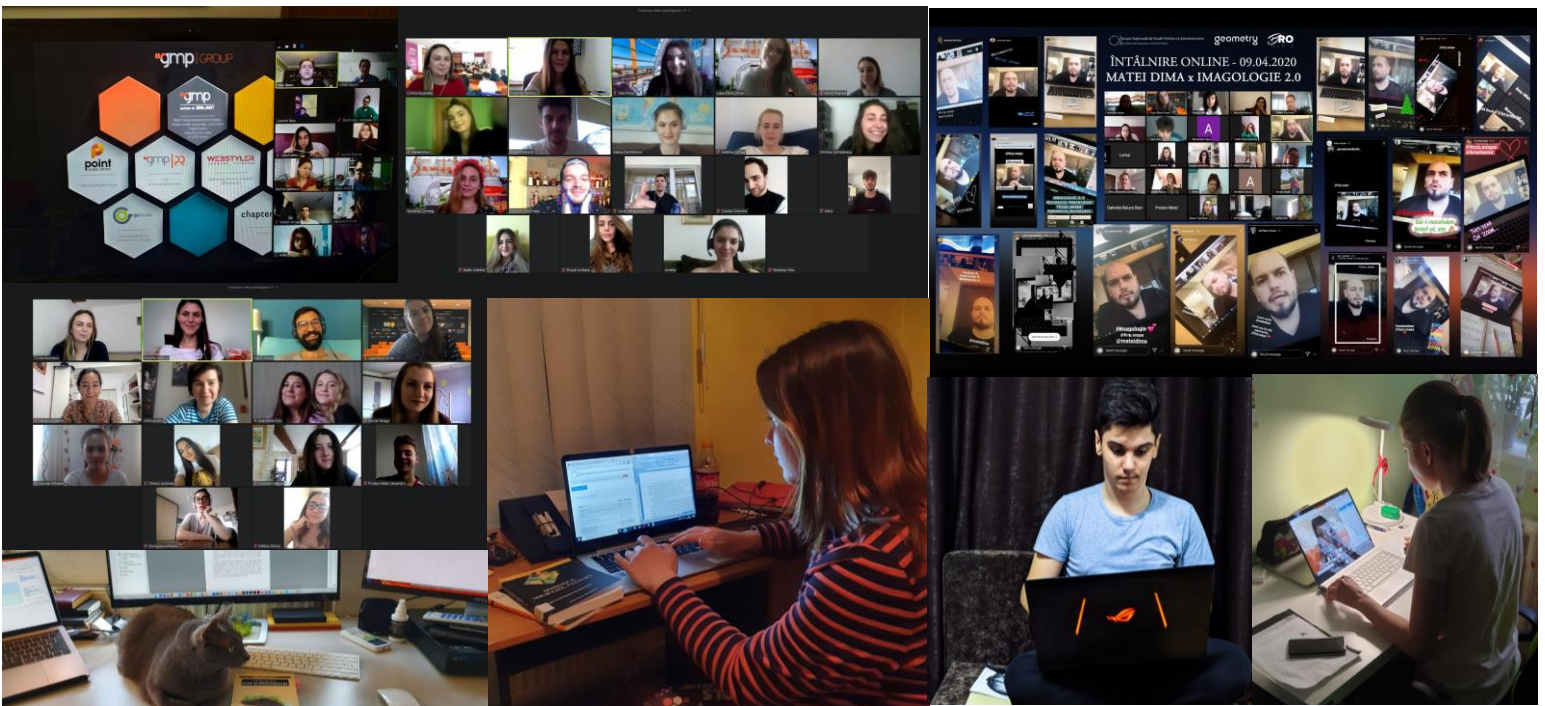


Din momentul în care ai fost înmatriculat, te poți număra printre membrii comunității FCRP.

Dacă nu ai făcut-o deja, apreciază paginile noastre de social media pentru a vedea ce experiențe au avut colegii tăi din anii mai mari.



Te așteptăm cu drag în noul an universitar, fie că
#RămânemÎmpreunăOnline ...



... fie că vom construi amintiri de neuitat offline!

